

WORKSHOP INTERNO · GRUPO SURA

Vibe Coding SURA Contigo

De una oportunidad de negocio a una demo
navegable con IA

• Taller · 3 horas

IA aplicada · producto · riesgo · prototipado



FACILITADOR

Antonio Moneo

Fundador de Tangible Data

Datos · IA · aprendizaje · producto

Diseño de experiencias para hacer comprensible el conocimiento experto

BBVA · IA Y TRANSFORMACIÓN

Talent & Culture Transformation

Forma parte del equipo Data & Performance, impulsando la estrategia de IA en Talent & Culture.

BBVA · CONOCIMIENTO

Comunidades de datos

Experiencia en gestión del conocimiento y comunidades globales de práctica para perfiles de data science.

APRENDIZAJE APLICADO

De cultura a prototipo

Conecta capability building, adopción tecnológica, cultura de aprendizaje y experimentación práctica.

HOY

SURA Contigo

Acompaña el taller de punta a punta: reto, prompt, prototipo, límites de riesgo y decisión.

Tangible Data: tangibilizar los datos

Tangibilizar es hacer comprensible el conocimiento: convertir datos, procesos y señales en experiencias que se ven, se conversan y se pueden probar.



Visualización

Mapas, gráficos y capas que hacen visible lo que estaba escondido.



Fisicalización

Datos convertidos en objetos, materiales y espacios que se pueden tocar.



Sonificación

Patrones traducidos a sonido para escuchar ritmos, alertas y cambios.



Agentificación

Agentes que preguntan, explican, recomiendan y acompañan decisiones.



Corporalización

Datos expresados con cuerpo, movimiento, gesto y presencia.



Hoy: SURA

Conocimiento experto → experiencia clara → prototipo gobernable.

RUSSELL ACKOFF, 1989

De los **datos** a la **acción**

Cada capa transforma lo anterior — la IA amplifica todas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Amplifica y conecta todas las capas.

¿Qué sigue?

Genera, recomienda, actúa.



SABIDURÍA

Conocimiento con juicio y valores. Tomar las decisiones correctas.

¿Para qué?



CONOCIMIENTO

Información aplicada a la experiencia. Patrones, reglas y principios.

¿Cómo funciona?



INFORMACIÓN

Datos con contexto y significado. Responde quién, qué, cuándo, dónde.

¿Qué significa?



DATOS

Hechos brutos sin contexto. Números, registros, señales en crudo.

¿Qué pasó?

NUESTRO PROYECTO GUÍA

SURA **Contigo** **Experiencia**

Diseñar una experiencia que haga más claro, útil y accionable un momento de vida o de negocio para clientes, asesores, empresas o equipos internos.

Clientes

Orientación clara en momentos de incertidumbre

Asesores

Herramientas para explicar, priorizar y acompañar

Empresas y pymes

Diagnósticos accionables y próximos pasos

Equipos internos

Procesos más simples, trazables y gobernables

DE CONOCIMIENTO EXPERTO A EXPERIENCIA NAVEGABLE

Cómo la **IA** convierte información, procesos y criterio en una **demo que se puede probar**

La IA no sustituye el criterio experto. Lo acelera: ordena contexto, genera alternativas y permite probar una experiencia antes de invertir en construirla.

01

Contexto ordenado

Necesidades reales, procesos, documentos, FAQs y momentos de vida

02

Experiencias simuladas

Pantallas, flujos, copy, reglas y respuestas con datos ficticios

03

Riesgos visibles

Privacidad, sesgos, límites de recomendación y controles humanos

04

Decisión informada

Qué probar, qué descartar y qué gobernar antes de escalar

LO QUE TE LLEVAS A CASA

Al final de hoy **vas a saber**

01

**Formular un reto
de producto**

Convertir un momento
de la verdad en una
pregunta accionable

02

**Explorar
información sin
riesgo**

Contexto, documentos
y datos ficticios

03

**Usar IA de forma
práctica**

Insights, journeys,
pantallas y prototipos

04

**Diseñar
experiencias
SURA**

Valor, riesgo,
operación y usuario

05

**Presentar una
decisión**

Demo, métrica, límites
y siguiente
experimento

Agenda · 4 bloques

01 · CONECTAR

0:00 – 0:15 · 15 min

- | | | |
|------|-------------------------------|-------|
| 0:00 | Entrada y misión SURA Contigo | 3 min |
| 0:03 | Pongamos que hablo de SURA | 5 min |
| 0:08 | Formación de equipos | 7 min |


02 · ENTENDER

0:15 – 1:00 · 45 min

- | | | |
|------|--|--------|
| 0:15 | ¿Qué es vibe coding? | 5 min |
| 0:20 | Materia prima SURA + material de trabajo | 10 min |
| 0:30 | Experience Hunt: momentos de la verdad | 15 min |
| 0:45 | Compartir hallazgos e ideas | 15 min |

03 · EXPERIMENTAR

1:00 – 2:00 · 60 min

- | | | |
|------|---|--------|
| 1:00 | Google AI Studio | 10 min |
| 1:10 | Microdemostraciones SURA | 10 min |
| 1:20 | Primer prompt de producto | 20 min |
| 1:40 |  Pausa | 20 min |

04 · CREAR & DECIDIR

2:00 – 3:00 · 60 min

- | | | |
|------|--------------------------------|--------|
| 2:00 | Lienzo de recorrido de usuario | 10 min |
| 2:10 | Gran bloque Vibe Coding | 30 min |
| 2:40 | Preparación de pitch | 10 min |
| 2:50 | Demo Day · decisión y cierre | 10 min |

• 0:03 – 0:08 · 5 min · Dinámica inicial

Pongamos que hablo de SURA

Comparte en 30 segundos — el facilitador lo anota en pantalla.

01

Un momento bien resuelto

Cliente, asesor, empresa o equipo que recibió orientación clara.

Escribe y pulsa Enter...

02

Una fricción de orientación

Algo frecuente, confuso, costoso o emocional que podríamos hacer mejor.

Escribe y pulsa Enter...

[Abrir handout 04 →](#)

• 0:08 – 0:15 · 7 min

Encuentra a tu **equipo**

Agrupaos por el tipo de oportunidad que más conecte con vuestra experiencia. Equipos de 4–5 personas con mezcla funcional.

GRUPO A

Cliente

Momentos de vida, claridad,
acompañamiento y confianza

GRUPO B

Asesor

Explicación, priorización,
seguimiento y preparación de
conversaciones

GRUPO C

**Empresa
Pyme**

Diagnóstico, continuidad,
prevención y próximos pasos

GRUPO D

**Operación
Riesgo**

Controles, trazabilidad,
cumplimiento y escalabilidad

• 0:15 – 0:20 · 5 min · Antonio

¿Qué es el **vibe coding**?

01

Describes

Explicas intención, usuario, contexto, datos ficticios, restricciones y resultado esperado.

02

La IA genera

Produce una primera versión: journey, pantallas, copy, reglas o demo navegable.

03

Iteras

Corriges, acotas, pruebas límites y decides si merece la pena avanzar.

No necesitas saber programar. **Necesitas criterio.**

[Abrir handout 02 →](#)

CÓMO JUGAMOS DURANTE LAS PRÓXIMAS 3 HORAS

Las reglas del juego

01

No datos reales

Usamos datos ficticios, públicos o anonimizados. Nada personal ni confidencial.

02

No promesas automáticas

La demo no sustituye asesoría, evaluación ni decisión regulada.

03

Hacer antes que explicar

Una demo pequeña enseña más que un documento perfecto.

04

Criterio humano

La IA propone. El equipo decide, filtra y se responsabiliza.

05

Si no sale en 10 min · repiénsalo

Cambia la instrucción, el alcance o el ejemplo.

06

Comparte el aprendizaje

Lo valioso no es solo la app: también el prompt, el límite y la decisión.

MATERIALES DEL TALLER

Handouts para trabajar

Los materiales están enlazados desde esta presentación y desde el menú superior. Ábrellos en otra pestaña cuando toque cada actividad.

01

Glosario

Conceptos clave

02

Prompts

Buenas prácticas

03

Journey

Lienzo de trabajo

04

Post-its

Dinámica inicial

05

Rúbrica

Valoración

• 0:20 – 0:23 · 3 min · Antonio

SURA ya tiene materia prima. **Mucha.**

Antes de construir, exploramos el terreno: procesos, documentos, journeys, preguntas frecuentes, indicadores y conocimiento experto.

Procesos pasos, reglas y responsables

FAQs dudas frecuentes y respuestas tipo

Journeys · Métricas señales para diseñar con criterio

DEMOSTRACIÓN GUIADA · ANTONIO

Tour del material de trabajo **SURA**

① Leer el caso ② Capturar momentos ③ Elegir experiencia

0:23 – 0:30 · 7 min

• 0:30 – 0:45 · 15 min · En grupo



Experience Hunt colaborativo

Misión: capturar momentos de la verdad. Buscamos situaciones donde una persona necesita claridad, confianza y un siguiente paso.

PISTA 01

Momento de la verdad

Instante crítico: alta incertidumbre, emoción, coste o urgencia.

PISTA 02

Persona y contexto

Cliente, asesor, pyme o equipo interno. ¿Dónde está y qué intenta resolver?

PISTA 03

Fricción emocional

Duda, miedo, espera, lenguaje confuso, exceso de pasos o falta de confianza.

PISTA 04

Ayuda accionable

Qué orientación, explicación o acompañamiento haría mejor ese momento.

[Abrir lienzo →](#)

• 0:45 – 1:00 · 15 min · Ambos

Compartimos hallazgos + primeras ideas

Cada equipo comparte en 1 minuto: momento de la verdad, persona, fricción y primera idea de experiencia. Sin defender demasiado todavía.

 Usuario y momento

 Idea de experiencia

 Límite o riesgo

- Antes de construir · Investigación conversacional

Investiga primero con **NotebookLM, Gemini Gems** o el asistente disponible

La IA ayuda a ordenar contexto antes de construir: preguntas, supuestos, segmentos, riesgos y gaps.

PASO 1

Reúne el contexto

Caso, proceso, FAQ, journey o datos ficticios de ejemplo

PASO 2

Abre un asistente



Usa el asistente indicado por el facilitador para investigar antes de construir.

Prototipo del taller

PASO 3

Lanza la instrucción base

Cópiala, adapta persona, momento de la verdad y fricción

INSTRUCCIÓN RECOMENDADA

- ▮ Resume este caso de uso para SURA Contigo. Identifica persona, momento de la verdad, fricción emocional, ayuda accionable, información necesaria, riesgos, dependencias e hipótesis de valor medible.

• 1:00 – 1:10 · 10 min · Antonio

TU HERRAMIENTA DE PROTOTIPADO

Google AI Studio

Lo usamos para pasar de prompt a estructura, de estructura a demo, y de demo a iteración.

aistudio.google.com

- Sube PDFs, tablas o ejemplos ficticios y haz preguntas en español
- Pide journeys, pantallas, reglas, microcopy y prototipos navegables
- Itera: si algo no está bien, corrígelo en lenguaje natural
- Mantén datos ficticios y revisión humana en cada paso

4 MICRODEMOSTRACIONES · 2 MIN CADA UNA

Mostrar el **potencial**



Previene

Plan semanal con señales de riesgo ficticias y acciones simples.

[Demo guiada](#)



Retiro Claro

Simulador explicable con checklist y lenguaje sencillo.

[Demo guiada](#)



Pyme Radar

Diagnóstico de continuidad, exposición y próximos pasos.



Asesor Copiloto

Preparación de conversación con contexto, objeciones y límites.

[Demo guiada](#)

• 1:20 – 1:40 · 20 min · Todos

Manos a la obra: **primer prompt**

El equipo redacta un prompt común. Debe incluir contexto, usuario, límites y formato de salida.

A Define contexto y usuario

"Actúa como equipo de producto SURA Contigo. El usuario es..."

B Explica el momento de la verdad

"Está en [momento de la verdad], siente [fricción] y necesita [ayuda accionable]."

C Fija restricciones

"Usa solo datos ficticios. No prometas decisiones reguladas."

D Pide formato útil

"Devuelve: journey, pantallas, reglas, riesgos, métricas y backlog."

[Abrir prompts →](#)

• 1:40 – 2:00 · 20 min

Pausa viva

Volvemos con una idea elegida y una demo por construir.

• 2:00 – 2:10 · 10 min · Antonio

Diseño del **Recorrido de usuario**

Rellenad este lienzo en equipo. Será la chuleta de la presentación.

01 · USUARIO

¿Para quién?

Cliente, asesor, empresa o equipo interno en un momento concreto.

02 · INFORMACIÓN

¿Con qué señales?

Datos ficticios, preguntas frecuentes, proceso, reglas o indicadores.

03 · IA

¿Qué hace?

Resume, pregunta, recomienda, explica límites o prepara una conversación.

04 · FLUJO

¿Cómo lo vive?

Recorrido completo: entrada → diagnóstico → orientación → acción · · · · ·

Abrir lienzo →

2:10 – 2:40 · 30 MIN · BLOQUE CENTRAL

Gran bloque Vibe Coding

Cada equipo construye una demo navegable mínima: inicio, diagnóstico, recomendación, acción y cierre. Mejor una historia completa que muchas pantallas sueltas.

PASO 1

Define funcionalidad

PASO 2

Usa datos ficticios

PASO 3

Genera la demo

PASO 4

Añade límites y riesgos

→ **Abrir Google AI Studio** aistudio.google.com



Materiales HTML del taller

Escanea para abrir glosario, prompts, lienzo y rúbrica.
[vibe-sura-course](#) · [handouts](#)

• ~2:25 · 5 min · Mini-dinámica



Batalla de instrucciones

Dos equipos intercambian prompts. El reto: mejorar claridad, restricciones, estructura y seguridad sin cambiar la idea base.

- Antes de la presentación · 2 minutos

Comparte tu prototipo · **formulario común**

La demo tiene que abrirse, circular y comentarse. incluid nombre del equipo, caso de uso, usuario, datos ficticios usados, riesgos detectados y decisión recomendada.

ESCANEA AQUÍ



Formulario común

Enviad grupo, nombre de la aplicación y URL pública.

PASO 1

Copia la URL pública

En AI Studio: Compartir → Enlace público → copiar.

PASO 2

Añade límites

Explica qué no hace la demo y qué datos son ficticios.

PASO 3

Proyectamos la lista

El facilitador abre las respuestas y lanza cada demostración.

! Importante: enviad solo enlaces públicos de prototipos. No subáis datos personales ni información privada.

• 2:40 – 2:50 · 10 min · Preparación

Prepara tu **presentación de 3 min**

Tres minutos. Una historia. Una decisión recomendada.

1'

El problema

Persona, momento de la verdad, fricción y oportunidad.

1'

La solución

Vuestra experiencia SURA Contigo en una frase.

1'

La decisión

Demo, valor esperado, riesgos y siguiente experimento.



TRUCO · USA GEMINI PARA TU PRESENTACIÓN

Descarga el archivo comprimido de tu proyecto en AI Studio → súbelo a Gemini → pídele *"Genérame un pitch de tres minutos con problema, demo, valor, riesgos y siguiente paso"*

[Abrir rúbrica →](#)

2:50 - 2:57 · EL MOMENTO

Demo Day

Tres minutos por equipo. Una demo. Una decisión. Una pregunta abierta.

3'

por grupo



criterio



siguiente paso

TUS COMENTARIOS · 2 MIN

¿Cómo lo has **vivido**?

Cuestionario Kirkpatrick nivel 1 — Reacción. Valora cada objetivo de 1 (nada) a 5 (totalmente).

01 Puedo formular un reto de producto claro



02 Sé explorar información sin usar datos sensibles



03 Puedo prototipar una experiencia con IA



04 Entiendo límites de riesgo, datos y decisión



05 Veo valor para mi área, cliente o equipo



RESPONDE EN LÍNEA

**Escanea el QR
o entra en el enlace**



Formulario de comentarios
2 minutos

+ PREGUNTA ABIERTA

¿Qué te llevas y qué mejorarías para la próxima edición?

2:57 – 3:00 · CIERRE

De equipos expertos a **arquitectos** de experiencias

La salida no es una app terminada.
Es una conversación mejor
informada: qué probar, qué
descartar y qué gobernar antes de
escalar.

CONTEXTO

procesos · journeys · FAQs

IA

aistudio.google.com

SIGUIENTE PASO

probar · descartar ·
gobernar

COMENTARIOS



Evalúa el taller

2 minutos