

Diseño del Momento de la verdad

Rellenadlo en equipo. Captura el momento de la verdad antes de diseñar la demo.

01

Persona

¿Para quién? Cliente, asesor, pyme o equipo interno en un contexto concreto.

02

Momento de la verdad

¿Qué instante crítico queremos mejorar? Incertidumbre, espera, decisión o urgencia.

03

Ayuda accionable

¿Qué orientación, explicación o acompañamiento haría mejor ese momento?

04

Flujo

¿Cómo lo vive? Antes → durante → ayuda → siguiente paso → seguimiento.

Momento de la verdad

Frase de solución

Demostración/instrucción estrella
